

Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави			
Презиме, средње слово, име	Трајковић А. Миодраг		
Звање	професор струковних студија		
Назив институције у којој наставник ради	Висока струковна школа за текстил Лесковац		
Датум запослења	01.09.2004.		
Ужа научна (уметничка) област	економија и менаџмент		
Академска каријера			
		Институција	Област
Избор у звање	01.12.2010.	Висока струковна школа за текстил Лесковац	Економске науке и менаџмент
Докторат	07.12.2007.	Универзитет УНИОН Београд-Факултет за индустријски менаџмент Крушевац	Индустријски менаџмент
Специјализација			
Магистратура	11.4.2002.	Универзитет у Приштини- економски факултет Приштина	Економија
Диплома	24.05.1983.	Универзитет у Нишу-Економски факултет Ниш	Економија
Списак предмета које наставник држи			
Р.б.	Назив предмета	Врста студија	
1	Менаџмент новог производа	специјалистичке струковне студије	
2			
3			
4			
Репрезентативне референце (минимално 5, не више од 10)			
1	Монографија: „ Менаџмент стратегија и информационе технологије“, ВТТШ Лесковац, Филекс Лесковац, 2006 год.		
2	УЛОГА СТРАТЕГИЈСКОГ МЕНАЏМЕНТА У ДОНОШЕЊУ ПОСЛОВНИХ ОДЛУКА, ВСШТ Лесковац, објављен у Зборнику радова на VIII Симпозијуму Универзитета у Нишу - Технолошки факултет – Лесковац, октобар 2009.		
3	СТРАТЕГИЈСКО ПОНАШАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА - Зборник радова –Први научно стручни скуп на тему: Индустријски менаџмент и развој – Универзитет Унион Београд- Факултет за индустријски менаџмент Крушевац 2007 год		
4	Информациона технологија у функцији стратегијског менаџмента- Зборник радова на VII симпозијум Савремене технологије и привредни развој, Универзитет у Нишу-Технолошки факултет Лесковац, 2007.		
5	Планирање каријере менаџера - Зборник радова на VII симпозијум Савремене технологије и привредни развој, Универзитет у Нишу-Технолошки факултет Лесковац, 2007.		
6	Стратешка процена заштите животне средине и одрживи развој - Зборник радова –Први научно стручни скуп на тему: Индустријски менаџмент и развој – Универзитет Унион Београд- Факултет за индустријски менаџмент Крушевац 2007 год.		
7	Управљање промоцијом као инструментом маркетинга, Часопис Текстил и пракса- Лесковац бр.1-2/ 2007.		
8	ПРЕДУЗЕЋЕ ЗАСНОВАНО НА РЕСУРСИМА, Часопис Текстил и пракса- Лесковац бр.2/ 2010.		
9	СТРАТЕГИЈЕ МАРКЕТИНГА ТЕМЕЉЕНЕ НА ДИСТРИБУЦИЈИ, Часопис Текстил и пракса- Лесковац бр.1/ 2010.		
10			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		Број домаћих пројеката на којима наставник тренутно учествује	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		Број међународних пројеката на којима наставник тренутно учествује	
Усавршавања			
Остали подаци који се сматрају релевантним			
учешће на скуповима са међународним учешћем:			
VII симпозијум Савремене технологије и привредни развој,Универз. Ниш-Технол.фак.Лесковац 2007.			
Први научно стручни скуп: Индустр. менаџмент и развој–Универз.Унион Бгд- ФИМ Крушевац 2007.			
VIII симпозијум Савремене технологије и привредни развој,Универз. Ниш-Технол.фак.Лесковац, 2009.			
od 2008 год.Главни и одговорни уредник часописа Текстил и пракса.			